

ECONOMIE INTERNATIONALE I

TABLE DES MATIERES

Avant-propos

Introduction générale

Chapitre 1 Le commerce international dans une perspective historique et politique

- 1.1 Une condition préalable au commerce: l'existence de moyens de transport et de communication
- 1.2 La puissance politique et le commerce international
- 1.3 Conclusions

Chapitre 2 Les grandes tendances du commerce international

- 2.1 Les grands courants commerciaux
- 2.2 Les échanges de marchandises
- 2.3 Les échanges de services
- 2.4 Les flux internationaux de capitaux

Chapitre 3 Le modèle de Ricardo: la loi de l'avantage comparatif

- 3.1 La loi de l'avantage absolu d'Adam Smith
- 3.2 L'exemple de Ricardo
- 3.3 La formalisation de l'économie ricardienne
- 3.4 Comparaison des taux de salaire entre pays
- 3.5 Avantages comparatifs dans une économie à nombreux biens
- 3.6 Conclusions

Chapitre 4 Le modèle néo-classique: concepts de base

- 4.1 Problèmes posés par le modèle de Ricardo à un seul facteur
- 4.2 Les rendements d'échelle et le régime de concurrence
- 4.3 La technologie de production dans le modèle néo-classique
- 4.4 Les hypothèses du modèle néo-classique
- 4.5 La maximisation du profit et l'équilibre de la "nation-producteur" en économie fermée
- 4.6 Le commerce international entre économies à coûts d'opportunité croissants
- 4.7 Conclusions

Chapitre 5 La théorie d'Heckscher-Ohlin : la loi des dotations relatives en facteurs

- 5.1 Les hypothèses du modèle
- 5.2 La formalisation du modèle en économie fermée
- 5.3 Le modèle d'Heckscher-Ohlin en économie ouverte
- 5.4 Le théorème de spécialisation d'Heckscher-Ohlin
- 5.5 La spécialisation dans une économie à plusieurs biens
- 5.6 Le paradoxe de Leontief
- 5.7 Conclusions

Chapitre 6 L'intégration de la demande dans l'échange et la spécialisation internationale

- 6.1 La demande
- 6.2 Les gains à l'échange pour une économie à deux pays à production constante
- 6.3 Les gains à l'échange pour une économie à deux pays intégrant la variation de la demande et la variation de la production
- 6.4 Les courbes d'offre-demande ou courbes de demande réciproque
- 6.5 Conclusions

Chapitre 7 Le commerce international et la distribution des revenus

- 7.1 L'influence du commerce international sur la répartition du revenu
- 7.2 Le théorème de Stolper-Samuelson: l'effet d'une variation des prix relatifs sur le revenu réel des facteurs de production
- 7.3 L'égalisation du prix des facteurs
- 7.4 L'hypothèse de la mobilité internationale des facteurs
- 7.5 L'égalisation des prix des facteurs et la réalité internationale
- 7.6 Conclusions

Chapitre 8 La spécialisation internationale dans une économie en croissance. Approche néo-classique

- 8.1 Effets dus à l'évolution des structures de la demande
- 8.2 Effets dus à l'évolution des structures de production : accumulation des facteurs de production et progrès technique
- 8.3 Le cas de la croissance appauvrissante
- 8.4 Conclusions

Chapitre 9 Les nouvelles théories de l'échange international. La dynamique de la spécialisation

- 9.1 La théorie de la dotation en néo-facteurs
- 9.2 La théorie de l'écart technologique
- 9.3 La théorie du cycle de vie du produit
- 9.4 La demande périphérique dynamique et le cycle de vie du produit
- 9.5 La délocalisation des activités et l'échange international
- 9.6 La reconversion des activités dans le pays innovateur
- 9.7 L'enjeu des transferts de technologie Nord-Sud
- 9.8 La spécialisation basée sur l'évolution de la demande
- 9.9 Conclusions

Chapitre 10 Economies d'échelle et commerce international

- 10.1 Economies d'échelle
- 10.2 Economies internes d'échelle
- 10.3 Economies internes d'échelle et concurrence
- 10.4 Economies internes d'échelle et commerce international
- 10.5 Economies externes et échange international

Chapitre 11 Concurrence monopolistique et échanges intra-industriels

- 11.1 Concurrence monopolistique international par différenciation du produit
- 11.2 L'importance du commerce intra-industriel

Chapitre 12 Le monopole et le commerce international. Economie du dumping

- 12.1 L'influence de l'échange international sur le monopole national
- 12.2 L'économie du dumping

Chapitre 13 L'oligopole et le commerce international.

- Section 13.1 Les cartels
- Section 13.2 Les accords sur matières premières